

第二届全国高校图书馆阅读推广案例大赛 暨研讨会会议通知

各高校图书馆：

阅读推广是图书馆工作的核心宗旨，培养大学生的阅读兴趣、提高大学生的阅读水平，是高校图书馆推进全民阅读的重要职责。因此，阅读推广应当是图书馆、尤其是高校图书馆的重要工作内容。为了深入推进高校图书馆阅读推广工作创新，推广先进思想，促进高校图书馆在阅读推广的理念、内容、方法、手段和经验等方面的交流与分享，在成功举办了首届全国高校图书馆阅读推广案例大赛的基础上，教育部高等学校图书情报工作指导委员会读者服务创新与推广工作组拟定在 2017 年 11 月举办第二届全国高校图书馆阅读推广案例大赛暨高校图书馆阅读推广研讨会。现将有关事项通知如下：

一、大赛暨研讨会主题

阅读推广，推动文化传承创新

二、参赛暨参会范围

面向全国高校图书馆，诚邀馆员热情参加。

案例大赛：每馆限报 1 个阅读推广案例，每个创新案例组参会成员限 2 人以内。

三、大赛暨研讨会宗旨

1. 通过征集阅读推广的优秀案例，交流、推广阅读推广理念与经验，提升高校图书馆的整体阅读推广能力与水平；

2. 通过促进阅读推广案例的落地与推广，优化高校图书馆的阅读推广形式与内容，营造图书馆开拓创新的良好氛围；

3. 通过鼓励馆员的不断创新意识，激发馆员的创新潜能，提供展示馆员团队及个人才华的舞台。

四、举办单位

1. 主办单位：教育部高等学校图书情报工作指导委员会读者服务创新与推广工作组。
2. 承办单位：上海交通大学图书馆、辽宁省高校图书情报工作委员会、辽宁大学图书馆。

五、赛事暨研讨会安排

（一）赛事时间节点

1. 提交作品时间：即日起至 2017 年 8 月 1 日；
2. 初审时间：2017 年 9 月 18 日参赛作品初评，公布入围决赛名单；
3. 决赛暨研讨会：
2017 年 11 月 15 日 决赛参会人员报到；海报作品展览；
2017 年 11 月 16 日入围决赛的作品进行现场汇报；
2017 年 11 月 17 日全国高校图书馆阅读推广研讨会。

（二）赛事暨研讨会地点

辽宁省沈阳市沈北新区道义南大街 58 号

蔡冠森学术报告厅

（三）参会注册

凡参加会议的人员，请于 2017 年 9 月 18 日至 2017 年 9 月 30 日之间登录大赛暨研讨会网站：<http://conference.lib.sjtu.edu.cn/rscp2017/>）完成网上注册及付款。

特别提醒：会议规模为 300 人左右，非参赛馆员也可报名参会，名额有限，额满为止。

（四）会议费用及相关事宜

2017 年 9 月 26 日之前，完成参会注册及转账、汇款，会议费 800 元/人

2017 年 9 月 26 日（含 26 日）之后，完成参会注册及转账、汇款，会议费 900 元/人

注：参会人员的食宿统一安排，交通及住宿费自理。

户名：沈阳辽大涵月宾馆

开户银行：中国建设银行股份有限公司沈阳科技园支行

账号：21001423801059966666

备注说明汇款用途：第二届全国高校图书馆阅读推广案例大赛暨研讨会

注：请及时将汇款凭证扫描或拍照发送到 57018429@qq.com, 邮件中请注明参会者的姓名、
汇款金额、单位名称以及所需发票抬头。

（五）联系方式

1. 报名及会务咨询联系人：

辽宁大学图书馆

刘慧敏，电话：024-86864629，手机：13898157515，E-mail:tgw@lnu.edu.cn；

李凤明，电话：024-62202106，手机：13390121855，E-mail:593867787@qq.com

2. 缴费及发票咨询联系人：

辽宁大学图书馆

温柔，电话：024-62202106，手机：13709830804，E-mail:57018429@qq.com

六、案例提交要求

（一）案例内容

有关高校图书馆阅读推广的实践活动

（二）案例要求

1. 真实性：案例来源于高校阅读推广中的实践活动，杜绝虚假案例；
2. 创新性：案例具有活动形式与内容的创新；
3. 影响力：案例已经在高校阅读推广实践过程中取得了良好的效果，具有一定的影响力；
4. 典型性：案例对其他高校图书馆有一定的借鉴意义和应用价值。

注：已在相关大赛中获奖的案例，原则上不能参赛。

（三）需要提交的材料

1. 参赛人员报名表（附件一：纸质+电子）
2. 阅读推广案例申报书（附件二：纸质+电子）

完整的阅读推广案例申报书应包括三大部分：第一部分：阅读推广案例名称：具体、明确。第二部分：阅读推广新案例实施的背景，主要介绍案例实施的背景、意义、目的和基本思路等内容，字数限 500 字以内。第三部分：阅读推广案例简介，主要描述案例实践的现状、分析项目的创新点以及与读者、资源和服务的相关度、经验启示等，字数限 1000 字以内。

3. 阅读推广宣传海报一张（纸质+电子）

海报作品应有视觉冲击力；幅面按照宽 55CM*高 80CM 设计；JPG 格式。若有需要，可附 100 字左右的文字说明。

4. 入围决赛的案例需准备现场汇报材料（PPT、视频或现场情景短剧等，形式不限），现场展示不超过 6 分钟。

（四）案例提交方式

所有参赛案例均需同时提交电子版和纸质版材料。

1. 所有电子版申报材料打包，以附件形式提交至大赛网站（<http://conference.lib.sjtu.edu.cn/rscp2017/>），附件名以“参赛学校名称+阅读推广案例大赛”命名；

2. 所有纸质版材料寄送至：辽宁省沈阳市皇姑区崇山中路 66 号辽宁大学图书馆阅读推广案例大赛秘书处。邮编：110036；联系人：刘慧敏；电话：024-86864629；传真：024-62202106；Email: tgw@lnu.edu.cn。

七、大赛评审办法

初赛阶段：专家评委从阅读推广案例申报材料的创新性、专业性、可实施性、意义价值等角度进行网上评审，按照主题活动类、读者组织类（如读书会、书友会等）、出版物类（指用

于活动成果积淀及传播的专题或连续出版物)、新媒体推广类(如微博、微信等)、其他等五大组别,推荐各组前30%进入决赛。具体评分标准如下:

序号	评分标准	比重
1	创新性: 案例是否新颖; 是否他人从未做过, 或很少有人做过	30%
2	可实施性: 项目开展的难易程度以及工作量; 是否具有示范性	30%
3	意义价值: 是否契合图书馆实际, 能够提高阅读推广服务水平, 提升用户体验, 提升图书馆形象	20%
4	材料准备: 内容是否完整, 文字是否流畅; 海报是否具有视觉冲击力	20%

决赛阶段: 决赛不分组别进行汇总评审。进入决赛的案例需进行现场汇报和答辩; 根据专家现场和大众评审打分, 两者权重2: 1, 计算最终名次。

序号	评分标准	比重
1	创新性: 案例是否新颖; 是否他人从未做过, 或很少有人做过	20%
2	可操作性: 项目开展的难易程度以及工作量; 是否具有示范性	20%
3	可持续性: 项目是否能够长期开展	25%
4	效果: 是否契合图书馆实际, 能够优化服务水平, 提升用户体验, 提升图书馆形象	25%
5	演示效果: 材料准备是否规范, 案例展示是否有创意, PPT 或视频制作水准是否高, 演示效果是否好	10%

八、奖项设置

大赛设一、二、三等奖, 单项奖及优秀奖, 单项奖分为“最佳案例海报设计奖”、“最佳推广奖”、“最佳组织奖”、“最佳团队奖”和“最佳创意奖”五类。获奖者将获得由教育部高等学校图书情报工作指导委员会签发的证书和奖杯。

优秀案例还将推荐到《高校图书馆工作》等专业刊物发表。征集的案例作品经评选编辑后, 也将结集出版。

案例发表及出版咨询联系人: 上海交通大学图书馆, 周衡, 电话: 021-34206460-1540302, E-mail: hzhou@lib.sjtu.edu.cn, 。

九、参赛声明

1. 参赛者有配合主办单位编制专辑与参加相关活动的义务。

2. 参赛作品的知识产权归原创者所有，主办单位享有作品的使用权，拥有对所对所有参赛作品进行展示、报道和宣传的权利。

3. 作品一经提交视为同意大赛相关规定。

4. 主办方对本活动各条目均保留最终解释权。

附件一：第二届全国高校图书馆阅读推广案例大赛报名表

附件二：第二届全国高校图书馆阅读推广案例大赛申报书

第二届全国高校图书馆阅读推广暨研讨会通知下载

教育部高等学校图书情报工作指导委员会

读者服务创新与推广工作组

上海交通大学图书馆

辽宁省高校图书情报工作委员会

辽宁大学图书馆（代章）

2017年6月7日